

Реклама в поездах

- Наша компания обладает эксклюзивным правом на размещение рекламы в поездах сообщением Алматы-Астана!
- Этот шаг стал закономерным дополнением к существующим рекламным возможностям.
- В настоящий момент мы являемся лидером по размещению рекламы в казахстанских поездах.

Среднемесячный пассажиропоток



Поезд 1/2 «Тұлпар-Тальго»
25 440 пассажиров



Поезд 9/10 «Байтерек»
15 000 пассажиров

Реклама в поездах

Размещение и распространение печатной рекламной продукции в вагонах поездов считается одним из самых эффективных способов продвижения продукции и услуг, поскольку все пассажиры, независимо от возраста и пола, постоянно обращают внимание на рекламу в замкнутом пространстве (в нашем случае - купе, СВ и проходы в вагонах) и получают необходимую информацию.

Преимущества рекламы в поездах:

Поезда традиционно востребованы для поездок на отдых, командировок

Уровень доверия к рекламе в поездах высок – это обусловлено исторически сложившимся имиджем ОАО «НК «ҚТЖ» как надежного перевозчика

Отслеживается четкая тенденция повышения качества подвижного состава и улучшения сервисных услуг. Как следствие, увеличивается доля аудитории с более высоким уровнем доходов

В течение продолжительной поездки человек, как правило, настроен позитивно, расслаблен, что гарантирует воздействие рекламы

В поезде человек огражден от информационных потоков, которым он подвержен в повседневной жизни дома, на улице, в офисе и даже в ресторане – и, соответственно, больше готов к восприятию информации.



Виды рекламы в поездах



Лифлетинг в купе (раскладка листовок, газет, журналов)



Семплинг в купе (бесплатная проба продукции)



Брендинг элементов быта (предметы гигиены, посуда и т.д.)



Размещение рекламных материалов в единственном в Казахстане журнале для пассажиров железных дорог «Время в пути»





Виды рекламы в поездах

Стикеры внутри вагонов и купе

